

Содержание:

Введение

Актуальность выбранной темы состоит в том, что по движению активов организации можно судить об эффективности ее деятельности. Все имущество организации разделяют на оборотные и внеоборотные активы. Ни одна организация не обходится без внеоборотных активов в процессе своей деятельности. Они занимают значительную долю в структуре баланса.

Одна из проблем, влияющая на устойчивый экономический рост предприятия, заключается в неэффективном использовании внеоборотных активов. В большинстве организаций большую часть внеоборотных активов составляют основные средства, занимающие основной удельный вес в общей сумме основного капитала предприятия.

Конкурентоспособность играет важную роль для любой организации. Рациональное использование всех имеющихся ресурсов способствует увеличению технико-экономических показателей: производительности труда, объем выпускаемой и реализуемой продукции, уменьшению расходов. И для принятия эффективных управленческих решений необходимо применение экономического анализа.

Для функционирования и развития предприятия на рынке необходимо наличие производственных фондов, мощностей и сооружений, машин и оборудования, без которых предприятие не смогло бы вести свою деятельность.

Большое значение имеют физический и моральный износ основных фондов, а также факторы, влияющие на их использование. При помощи методов, повышающих эффективность использования основных фондов, можно сократить уровень издержек производства, но при этом увеличить производительность труда.

Цель данной работы заключается в оценке влияния внеоборотных активов и эффективности их использования на результаты деятельности организации.

Основными задачами, поставленными при написании курсовой работы, являются:

- исследование теоретических основ и составляющих элементов внеоборотных активов;
- выявить источники формирования информационного обеспечения и раскрыть задачи внеоборотных активов;
- анализ эффективности использования внеоборотных активов на предприятии;
- анализ влияния внеоборотных активов на результаты деятельности ОАО «Ярославского шинного завода».

Объектом исследования данной курсовой работы являются внеоборотные активы ОАО «Ярославского шинного завода».

Предмет исследования – анализ эффективности использования внеоборотных активов ОАО «Ярославского шинного завода».

Данная курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка используемой литературы. Первая глава раскрывает понятие и сущность внеоборотных активов организации, а также методику их анализа. Вторая глава посвящена анализу формирования и эффективности использования внеоборотных активов ОАО «Ярославского шинного завода».

Глава 1. Теоретические основы понятий внеоборотных активов

- 1.

Понятие и классификация внеоборотных активов предприятия

Внеоборотные активы это основной капитал, который отражается на счетах бухгалтерского баланса предприятия.

С одной стороны, внеоборотные активы - стоимостная оценка элементов основного капитала, принятая действующими условиями ведения хозяйственной деятельности.

С другой стороны, внеоборотные активы - это все имущественные ценности предприятия, используемые в хозяйственной производственно-коммерческой деятельности для получения положительного финансового результата (прибыли).

Внеоборотные активы включают в себя: основные средства (здания, сооружения, оборудование и т.п.), нематериальные активы (программное обеспечение, зарегистрированные товарные знаки, права на использование изобретений и т.п.), долгосрочные финансовые вложения и др.

Приобретенные в ходе своей деятельности внеоборотные средства требуют постоянного управления ими. Это управление осуществляется в различных формах и разными функциональными подразделениями предприятия. Доля функций такого управления ложиться на финансовый менеджмент.

Авансированный капитал можно рассмотреть с нескольких сторон:

- 1) со стороны размещения – активы;
- 2) со стороны источников формирования – пассивы.

Активы в зависимости от срока обращения делятся: на внеоборотные (или долгосрочные), срок погашения которых превышает 12 месяцев после отчетной даты или они используются за период, превышающий нормальный производственный цикл, если последний более 12 месяцев; и оборотные (или краткосрочные), срок обращения которых заканчивается в течение 12 месяцев после отчетной даты или в течение нормального операционного цикла, если последний превышает 12 месяцев. Внеоборотные активы характеризуют совокупность имущественных ценностей предприятия, неоднократно участвующих в процессе хозяйственной деятельности и переносащих на продукцию использованную стоимость частями. По факту учета к ним относят активы (имущественные ценности) всех видов со сроком использования более одного года и стоимостью свыше 15 необлагаемых налогом минимумов доходов граждан.

В состав внеоборотных активов предприятия входят:

- основные средства;
- нематериальные активы;
- незавершенные капитальные вложения;

- оборудование, предназначенное к монтажу;
- долгосрочные финансовые вложения;
- другие виды внеоборотных активов.

Состав внеоборотных активов предприятия дает понять необходимость их первоначальной классификации для осуществления целенаправленного управления ими. Для финансового менеджмента данная классификация основывается по следующим основным признакам:

1. По функциональным видам:

- основные средства характеризуют совокупность материальных активов предприятия в форме средств труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе и переносят на продукцию свою стоимость частями. По факту учета к ним относятся средства труда всех видов со сроком использования свыше одного года и стоимостью более 15 необлагаемых налогом минимумов доходов граждан;
- нематериальные активы характеризуют внеоборотные активы предприятия, не имеющие вещественной (материальной) формы, позволяющие осуществление всех основных видов хозяйственной деятельности предприятия;
- незавершенные капитальные вложения характеризуют объем фактически произведенных затрат на строительство и монтаж отдельных объектов основных средств с начала этого строительства до завершения;
- оборудование, предназначенное к монтажу, характеризует такие виды оборудования, приобретенные организацией, которые предполагаются к установке в зданиях и сооружениях путем их монтажа (сборки, прикрепления к фундаментам или опорам и т.д.), а также контрольно-измерительную аппаратуру и иные приборы, монтируемые в составе оборудования;
- долгосрочные финансовые вложения характеризуют все финансовые инструменты, приобретенные предприятием, инвестирования со сроком их использования более года независимо от размера их стоимости.

1. В зависимости от характера обслуживания отдельных видов деятельности организации:

– внеоборотные активы, предназначенные для операционной деятельности (операционные внеоборотные активы) характеризуют группу долгосрочных активов организации (основных средств, нематериальных активов), непосредственно используемых для осуществления производственно-коммерческой деятельности. Такая группа активов занимает одну из главных ролей во всем составе внеоборотных активов организации;

– внеоборотные активы, предназначенные для инвестиционной деятельности (инвестиционные внеоборотные активы) характеризуют группу долгосрочных активов организации (основных средств, нематериальных активов), непосредственно используемых для осуществления производственно-коммерческой деятельности. Данная группа активов также занимает важную роль во всем составе внеоборотных активов организации;

– внеоборотные активы, удовлетворяющие социальные потребности персонала (непроизводственные внеоборотные активы) характеризуют группу объектов социально-бытового назначения, сформированных для обслуживания работников данной организации и находящихся в его владении (спортивные сооружения, оздоровительные комплексы, дошкольные детские учреждения).

3) В зависимости от характера владения:

– собственные внеоборотные активы. Под ними подразумеваются долгосрочные активы организации, принадлежащие на правах собственности и владения, отражаемые в составе его баланса;

– арендуемые внеоборотные активы характеризуют группу активов, используемых предприятием на правах пользования в соответствии с договором аренды (лизинга), заключенным с их собственником.

4) В зависимости от форм залогового обеспечения кредита и особенностям страхования:

– движимые внеоборотные активы характеризуют группу долгосрочных имущественных ценностей организации, которые в случае залога (заклада) могут стать изъяты из его владения для обеспечения кредита (машины и оборудование, транспортные средства, долгосрочные фондовые инструменты);

– недвижимые внеоборотные активы. Под такими активами подразумевается группа долгосрочных имущественных ценностей предприятия, которые не могут

изъяты из его владения в случае залога, обеспечивающего кредит (земельные участки, здания, сооружения, передаточные устройства) [3].

- 1.

Основные источники формирования информационного обеспечения и задачи внеоборотных активов

Высокая конкуренция заставляет фирмы искать новые источники резервов увеличения эффективности использования всех материально-вещественных факторов. Найти и применить в практике такие резервы можно благодаря тщательному экономическому анализу.

Главными задачами анализа внеоборотных активов являются:

- определение средних остатков внеоборотных активов в общем и отдельных их статей;
- изучение состава, структуры и динамики внеоборотных активов и отдельных их статей;
- определение показателей состояния внеоборотных активов: изношенности, годности, обновления, выбытия, их изменение за анализируемый период;
- анализ показателей эффективности использования внеоборотных активов;
- проведение факторного анализа внеоборотных активов и определение их влияния на доходность организации;
- обоснование и расчёт резервов роста эффективности использования внеоборотных активов [5].

Главным источником для анализа внеоборотных активов является бухгалтерский баланс (форма №1), его первый раздел, в котором отражены внеоборотные средства организации в разрезе их статей, а также разделы пассива баланса, как источники формирования внеоборотных активов. Бухгалтерский баланс дает нам информацию о финансовом положении предприятия на отчетную дату, отражая имеющееся у субъекта хозяйствования имущество, источники собственных

средств, доходы, расходы и расчёты. Актив отражает состав, размещение и использование средств организации, а пассив показывает те же средства, но в зависимости от источников их формирования и целевому назначению.

Для оценки эффективности внеоборотных активов используют отчёт о прибылях и убытках (форма №2). В нем содержится информация о сравнении сумм всех доходов организации от продажи товаров, работ, услуг или других статей доходов и поступлений с суммой всех расходов, понесённых предприятием для поддержания её деятельности за период с начала года. Итогом такого сравнения является прибыль или убыток за период.

Для рассмотрения элементов внеоборотных активов используют приложение к бухгалтерскому балансу (форма №5). В нем обобщается и расшифровывается информация об отдельных объектах бухгалтерского учёта, в частности раздел 3 «Амортизируемое имущество».

Для анализа источников формирования внеоборотных активов используется отчёт о движении источников собственных средств (форма №3). В нем содержится информация о наличии и движении всех видов источников собственных средств организации. Также отражаются средства целевого финансирования, приобретенные из бюджета и внебюджетных фондов.

В процессе анализа внеоборотных активов, в случае для основных средств используется форма № 11 статистической отчётности «отчёт о наличии и движении основных фондов (средств) и других нефинансовых активов», в котором отражается наличие, движение и состав основных средств (фондов) предприятия, в том числе в разрезе отраслей её деятельности, а также среднегодовая стоимость основных средств.

Помимо этого, для анализа внеоборотных активов можно использовать данные бухгалтерского учёта, пояснительную записку к бухгалтерскому балансу, данные первичных документов, нормативно-справочная информация [6].

Для отслеживания динамики изменения стоимости и структуры основных средств используются данные балансовой отчетности, горизонтальный и вертикальный методы анализа, которые позволяют определить:

- абсолютное изменение стоимости основных средств;
- относительное изменение или темп прироста.

Для оценки динамики структуры используется горизонтальный метод [7].

В ходе оценки состояния и движения используемых организацией внеоборотных активов используются следующие основные показатели [8]:

1) Коэффициент износа основных средств (КИ):

$$\text{Киз.} = A / \text{ОСн.г.},$$

где А – сумма начисленной амортизации;

ОСн.г. – стоимость основных средств на начало года.

2) Коэффициент годности основных средств:

$$\text{Кгод.} = 1 - \text{КИ},$$

Также изучается интенсивность обновления операционных внеоборотных активов в предшествующем периоде с помощью следующих основных показателей:

1) Коэффициент выбытия основных средств, который характеризует долю выбывших основных средств в общей их сумме:

$$\text{Квыб.} = \text{ОСвыб.} / \text{ОСн.г.},$$

где ОСвыб. – стоимость выбывших в течение года основных средств.

2) Коэффициент обновления основных средств, характеризующий долю вновь введенных основных средств в общей их сумме:

$$\text{Кобн.} = \text{ОСввед.} / \text{ОСк.г.},$$

где ОСввед. – стоимость введенных в течение года основных средств;

ОСк.г. – стоимость основных средств на конец года.

3) Коэффициент прироста основных средств, характеризующий прирост основных средств в общей их сумме:

$$\text{Кприр.} = (\text{ОСввед.} - \text{ОСвыб.}) / \text{ОСн.г.}$$

Далее следует анализ уровня эффективности использования внеоборотных активов, который характеризуется их доходностью (рентабельностью) и оборачиваемостью. Для этого рассчитывают следующие показатели:

1) Коэффициент оборачиваемости внеоборотных активов:

$$\text{Кобор.} = B / \text{BA},$$

где B – выручка от реализации продукции;

BA – среднегодовая стоимость внеоборотных активов.

2) Рентабельность внеоборотных активов:

$$P = \Pi / \text{BA},$$

где Π – прибыль от реализации продукции [10].

Для проведения анализа эффективности использования основных средств используют совокупность показателей:

1) Фондоотдача – наиболее обобщающий показатель экономической эффективности основных средств.

Фондоотдача рассчитывается по формуле:

$$H = B / \text{OC},$$

где OC – среднегодовая стоимость основных средств.

Рост фондоотдачи указывает на повышение эффективности использования основных средств в основной деятельности.

2) Фондоемкость – величина, обратная фондоотдаче, показывает долю стоимости основных средств, приходящуюся на каждый рубль выпускаемой продукции:

$$H_e = \text{OC} / B.$$

Снижение показателя в динамике характеризует экономию труда, овеществленного в основные средства, участвующие в ходе производства.

3) Рентабельность основных средств – отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных средств OC:

$$P = \text{ПР} / \text{OC},$$

где ПР – прибыль от реализации.

Рост значения показателей рентабельности в динамике дает понять о повышении уровня эффективности использования основных средств в процессе функционирования [11].

Применение основных средств является эффективным в случае, когда относительный прирост физического объема продукции или прибыли превышает относительный прирост стоимости основных производственных фондов за анализируемый период.

Итоги анализа основных средств необходимо использовать при принятии управленческих решений, связанных с планированием деятельности организации на следующий период [15].

1.3 Анализ эффективности использования внеоборотных активов организации

Одна из основных стратегий любого предприятия – это достижение наилучших результатов деятельности при наименьших затратах.

Большинство предприятий, функционирующих в разных отраслях, рано или поздно сталкиваются с необходимостью объективной оценки своих активов. Для этого в системе анализа финансово-хозяйственной деятельности пользуются методикой анализа эффективности использования внеоборотных активов. Цель данного анализа состоит в исследовании состава имущества организации с точки зрения эффективности его использования для выявления его имущественного потенциала. [3]

Разнообразие видов и элементов внеоборотных активов организации определяет необходимость их первоначальной классификации с целью обеспечения целенаправленного управления ими.

Актив баланса содержит сведения о размещении капитала, имеющегося в распоряжении организации. Средства, вложенные во внеоборотные активы организации, постоянно находятся в обороте. Задержка движения средств на любой стадии ведёт к замедлению оборачиваемости вложенных во внеоборотные активы средств, требует дополнительного вложения средств и может вызвать значимое ухудшение финансового состояния предприятия. Достигнутый по итогам ускорения оборачиваемости эффект проявляется в первую очередь в увеличении

выпуска продукции, оказании работ, услуг без дополнительного привлечения финансовых ресурсов. Помимо этого, за счёт ускорения оборачиваемости средств, вложенных во внеоборотные активы, происходит увеличение суммы прибыли. Увеличение доходности средств, вложенных во внеоборотные активы, достигается с помощью рационального и экономного использования всех ресурсов, недопущением их перерасхода, потерь на всех стадиях кругооборота.

Таким образом, эффективность использования внеоборотных активов характеризуется их доходностью (рентабельностью) и оборачиваемостью [18].

Глава 2. Анализ внеоборотных активов ОАО «Ярославского шинного завода»

2.1. Общая характеристика ОАО «Ярославского шинного завода»

Процесс строительства Ярославского шинного завода (ЯШЗ) начался в 1930 по 1932 год. В начале Великой Отечественной войны завод обладал единственным в СССР функционирующим производством шин для авиации, артиллерии, танков, автотранспорта. В ночь с 9 на 10 июня 1943 года по итогам крупнейшей для Ярославля бомбардировки завод был полностью разрушен, но уже в конце сентября последствия были ликвидированы, завод восстановлен. По окончании войны начались работы по техническому оснащению производства.

В 1946—1947 годы освоены новые виды продукции, переоснащены производственные процессы, на многих операциях введён прямой поток (изготовление протекторов, браслетов, брекеров), впервые в СССР осуществлена замена ручной стыковки автокамер механической на специальных стыковочных станках. Было создано бюро конструирования авиационных шин, с этого момента завод становится головным предприятием в СССР по разработке новых конструкций авиашин для всех типов авиатехники.

В 1950-е годы впервые в СССР завод начал производить бескамерные шины (для легковых автомобилей «Победа», «Волга», «ЗИМ», тогда же впервые в СССР конструкторским бюро под руководством П. А. Шаркевича была разработана и создана конструкция бескамерной арочной шины для грузовиков ЗИЛ-150,

работающих в условиях бездорожья. С 1954 года организован массовый серийный выпуск сельскохозяйственных шин для трактора «Беларусь». В конце 1950-х — начале 1960-х годов в СССР начался так называемый «шинный кризис», увеличивался простой автотранспорта из-за дефицита шин, и перед организацией встала задача об увеличении выпуска шин и улучшению их качества за счёт автоматизации производства, замены старых конструкций шин на новые. В 1960 году освоено серийное производство шин типа «РС» для автомобиля ГАЗ-51 (высшая цифра пробега — 250 тыс. км), в 1962 — начато производство шин для тракторов Кировского, Харьковского, Белорусского заводов. В 1966 году на заводе выпущена 100-миллионная шина. В 1969 году завод стал поставщиком шин для нового легкового автомобиля «Жигули».

В 1971 году завод получил награду - орден Октябрьской Революции.

В декабре 1981 года на заводе собрана 200-миллионная покрышка. В 1989 году выпущена пробная партия автомобильных шин с металлокордом в конструкции, а в 1990-е годы освоено серийное производство грузовых целиком металлокордных шин.

В 1996 году предприятие акционировано (ОАО «ЯШЗ»), несколько позднее контроль над заводом перешёл к холдингу «Сибур».

В 2006 году завод произвёл 4376 тыс. шин (10,8 % от общероссийского производства), к июню 2007 года завершён инвестиционный проект по увеличению объёма выпуска грузовых целиком металлокордных шин до 370 тыс. штук в год.

В 2011 году шинный дивизион «Сибура» («Кордиант») был выкуплен менеджментом, в следствии чего стал самостоятельной компанией.

В январе 2013 на заводе ликвидировано и переведено в Барнаул единственное в России производство авиационных шин (цех № 31, позднее — «ЯШЗ-Авиа»), уволено около 200 специалистов, в связи с желанием компании «Кордианта» сконцентрироваться только на выпуске шин для легковых и грузовых автомобилей, не обращая внимание на то, что её доля на российском рынке авиашин в 2011 году составляла 18 — 24 %.

В феврале 2013 года директором организации назначен бывший руководитель Кировского шинного завода Валерий Николаев.

2.2. Анализ эффективности использования внеоборотных активов ОАО «ЯШЗ»

Основные экономические показатели ОАО «Ярославского шинного завода» за 2012-2013 годы представлены в таблице 2.1.

Показатели	2013	2014	Изменение (+; -)	Изменение (%)
1	2	3	4	5
Объем производства продукции, млн.руб.	1173500,8	1505943,9	332443,1	128,3
- в действующих ценах	1399255,2	1599369,7	200114,5	114,3
- в сопоставимых ценах				
Выручка от реализации продукции (за вычетом налогов и сборов), млн.руб.	1175533	1421364	245831	120,9
Полная себестоимость реализованной продукции, млн.руб.	888512	1176521	288009	132,4
Затраты на производство продукции, млн.руб.	889687	1218458	328771	136,9
- материальные затраты	659057	924517	265490	140,3
Затраты на 1 рубль товарной продукции, руб.	0,76	0,81	0,05	106,6

Прибыль от реализации, млн.руб.	287021	244843	-42148	85,3
Рентабельность реализованной продукции (работ, услуг), %	32,3	20,8	-11,5	-
Рентабельность продаж, %	24,42	17,23	-7,19	-
Всего начислено налогов, сборов и расходов из прибыли, млн.руб.	79941	74256	-5685	92,9
Чистая прибыль, млн.руб.	172374	141700	-30674	82,2
Производительность труда, млн.руб.	95,4	117,8	22,4	123,5
Среднегодовая стоимость ОС, млн.руб.	1466166	1664421	198255	113,5
Фондоотдача, руб.	0,8	0,9	0,1	112,5

Таблица 2.1 – Таблица составлена на основе данных бухгалтерской отчетности ОАО «ЯШЗ»

По данным таблицы 2.1 видно, что темп роста произведенной товарной продукции в действующих ценах за 2013 год составил 128,3 % в сравнении с предыдущим 2012 годом. Такая динамика означает увеличение объема произведенной продукции в действующих ценах на 332443,1млн. р.

Выручка от реализации продукции возросла всего на 20,9 % в 2013 году, что дает понять о наличии у предприятия проблем с продажей готовой продукции.

В 2012 г. рентабельность реализованной продукции являлась довольно высокой - 32,3%. Уменьшение прибыли от реализации, как следствие влияния финансового кризиса, начиная с сентября 2012 года, при росте затрат по объективным причинам повлекло к снижению рентабельности реализованной продукции в 2013 году до

20,8 %. На данный показатель отрицательное влияние оказало увеличение затрат на производство продукции на 36,9 %.

Выросли затраты на рубль товарной продукции. Если в 2012 году затраты на рубль товарной продукции составили 0,76 рублей, то в 2013 году они увеличились на 0,05 рубля и составили 0,81 рубля на рубль товарной продукции. Такие показатели носят отрицательный характер.

В 2013 году выручка увеличилась в сравнении с 2012 годом не настолько, насколько полная себестоимость реализованной продукции. В связи с чем и произошло уменьшение прибыли от реализации на 14,7 % в сравнении с 2012 годом, что и объясняет сокращение уровня рентабельности реализованной продукции.

Производительность труда на ОАО «ЯШЗ» увеличилась в 2013 году по сравнению с 2012 годом и составляет 117,8 млн. р., что выше предыдущего года на 23,5 %. Этому способствовало изменение двух показателей: увеличение объема производства продукции и увеличение среднесписочной численности работников.

Положительный момент выражается в увеличении эффективности использования основных производственных средств. Об этом говорит рост показателя фондоотдачи. Если в 2012 году на 1 рубль основных промышленно-производственных средств приходилось 0,8 рубля товарной продукции, то в 2013 году эта сумма увеличилась на 0,1 рубля и составила 0,9 рубля.

Таким образом, подводя итоги можно сказать что ОАО «ЯШЗ» является главным поставщиком шин.

Так, наблюдается увеличение в 2013 году по сравнению с 2012 выручки от реализации продукции, но вместе с тем показатели прибыли и, наоборот, уменьшились.

Главной характеристикой финансового состояния организации является платежеспособность, что подразумевает готовность организации своевременно и полно выполнять свои платежные обязательства, вытекающие из торговых, кредитных и иных операций денежного характера.

Экономическая эффективность использования средств отражается в полезном результате, полученным предприятием в ходе осуществления своей деятельности. Она определяется показателями оборачиваемости и рентабельности. Данные для

расчёта этих показателей и сами показатели представлены в таблице 2.2 и 2.3.

Таблица 2.2 – Показатели эффективности использования средств ОАО «ЯШЗ» в 2012-2013 годах.

Показатели	2013	2014	Изменение (+; -)	Изменение (%)
1	2	3	4	5
Выручка от реализации продукции (за вычетом налогов и сборов), млн.руб.	1175533	1421364	245831	120,9
Прибыль от реализации, млн.руб.	287021	244843	-42178	85,3
Среднегодовая стоимость оборотного капитала, млн.руб.	242140	419151	177011	173,1
Среднегодовая стоимость совокупного капитала, млн.руб.	860318	1212538	352220	140,9
Среднегодовая стоимость собственного капитала, млн.руб.	710626	993836	283210	139,9
Среднегодовая стоимость заемного капитала, млн.руб.	152544	218702	66158	143,4

Коэффициент оборачиваемости, раз	1,37	1,17	-0,20	85,4
- совокупного капитала	4,80	3,40	-1,40	70,8
- оборотного капитала	1,65	1,43	-0,22	86,7
- собственного капитала	7,71	6,50	-1,21	84,3
- заемного капитала				
Период оборота, дней	263	308	45	117,1
- совокупного капитала	75	106	31	141,3
- оборотного капитала	218	252	34	115,6
- собственного капитала	47	55	8	117,0
- заемного капитала				

Таблица 2.2 – Таблица составлена на основе данных бухгалтерской отчетности ОАО «ЯШЗ»

По данным таблицы 2.2 видно, как в отчетном году по сравнению с предыдущим на организации сократился коэффициент оборачиваемости совокупного капитала на 0,2, что объясняется превышением темпа роста среднегодовой стоимости совокупных активов (140,9 %) над темпом роста выручки от реализации продукции (120,9 %). Также увеличилась продолжительность оборота заёмного капитала на 8 дней.

Из таблицы 2.2 видно, что к концу 2013 года оборачиваемость оборотных средств замедлилась на 31 день и составила 106 дней, следовательно, коэффициент оборачиваемости уменьшился на 1,4 оборота и составил в 2013 году 2,8 оборота. Такая тенденция является отрицательной, ведь период оборота совокупного капитала увеличился на 45,94 дня при одновременном увеличении периода оборота оборотного капитала.

Замедление оборачиваемости оборотных средств увеличивает потребность в них, что подталкивает предприятие к дополнительному вовлечению денежных средств в оборотные активы, что в свою очередь ухудшает финансовое положение

предприятия, снижает его платежеспособность.

Динамика показателей рентабельности ОАО «ЯШЗ» за 2012-2013 годы представлена в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Динамика показателей рентабельности ОАО «ЯШЗ» за 2012-2013 годы

Показатели	2013	2014	Изменение (+; -)
1	2	3	4
Рентабельность реализованной продукции, %	32,47	20,97	-11,5
Рентабельность продаж, %	24,42	17,23	-7,19
Рентабельность производства, %	15,99	11,52	-4,47
Рентабельность совокупного капитала, %	29,33	17,81	-11,52
Рентабельность основного капитала, %	17,21	12,97	-4,24
Рентабельность оборотного капитала, %	104,20	51,52	-52,68
Рентабельность собственного капитала, %	18,80	13,23	-5,57
Рентабельность инвестиционного капитала, %	26,45	19,10	-7,35

Таблица 2.3 – Таблица составлена на основе данных бухгалтерской отчетности ОАО «ЯШЗ»

По данным таблицы 2.3 видно, что в отчетном году на предприятии все имели отрицательную динамику. Снижение рентабельности реализованной продукции на

11,5 п.п. является негативной тенденцией, так как с каждого рубля затрат получено меньше прибыли. Рентабельность продаж упала на 7,19 п.п., что обусловлено снижением прибыли от реализации на 14,7 %.

Рентабельность производства тоже упала на 4,47 п.п., что говорит о снижении эффективности использования производственных ресурсов. Сокращение уровня рентабельности совокупных активов с 29,33 % до 17,81 % свидетельствует о том, что с каждого рубля активов получено меньше прибыли. Снижение рентабельности оборотных активов с 104,20 % до 51,52 % говорит о значительном снижении эффективности использования оборотных активов. Рентабельность собственного капитала снизилась на 5,57 п.п., что показывает снижение степени обеспеченности ОАО «ЯШЗ» собственными средствами, необходимыми для финансирования капитальных вложений. Об этом также свидетельствует и сокращение уровня рентабельности инвестиционного капитала на 7,35 п.п., так как долгосрочные финансовые обязательства, входящие в его состав, приравниваются к собственным средствам организации.

Проанализировав показатели прибыли и рентабельности, можно сказать о том, что не смотря на рост выручки от реализации ОАО «ЯШЗ» в 2013 году на 21,8 %, все показатели прибыли и рентабельности данной организации уменьшились, что показывает снижение эффективности деятельности предприятия, хотя такие показатели все же остаются на достаточно высоком уровне.

2.3. Влияние внеоборотных активов и эффективности их использования на результаты деятельности ОАО «ЯШЗ»

Использование основных средств является эффективным, в случае, если относительный прирост физического объема продукции или прибыли превышает относительный прирост стоимости основных производственных фондов за анализируемый период.

Оценку влияния факторов: выручки от реализации продукции и стоимость основных производственных фондов на изменение уровня фондоотдачи проведём с помощью формулы, представленной в первой главе. Расчёт влияния факторов на уровень фондоотдачи представлен в таблице 2.4.

Факторы	Расчет	Результат
1	2	3
Общее изменение фондоотдачи, в т.ч. за счет:		0,05
- изменение выручки от реализации	$(1421364-1175533)/ 1466166$	0,17
- изменение среднегодовой стоимости основных фондов	$(1421364/1664421)-$ $(1421364/1466166)$	-0,12
ИТОГО:		0,05

Таблица 2.4 – Расчёт влияния факторов на уровень фондоотдачи ОАО «ЯШЗ»

По данным таблицы 2.4 видно, что благодаря росту выручки от реализации ОАО «ЯШЗ» в 2013 году фондоотдача выросла бы на 0,17 пункта. Но за счёт роста среднегодовой стоимости основных фондов фондоотдача снизилась на 0,12 пункта, т.е. на каждые 100 рублей основных средств за счет этого приходилось меньше выручки на 12 рублей. В итоге общий рост фондоотдачи ОАО «ЯШЗ» в 2013 году составил 0,05 пункта. Таким образом, увеличение уровня использования основных средств связано с увеличением выручки от продаж.

Дальше проведём оценку влияния стоимости и качества использования основных производственных фондов на приращение выручки от продаж ОАО «ЯШЗ» в 2013 году по данным таблицы 2.5.

Таблица 2.5 – Расчёт влияния стоимости и качества использования основных производственных фондов на приращение выручки от продаж ОАО «ЯШЗ» за 2013 год.

Факторы	Расчет	Результат
---------	--------	-----------

1	2	3
Общее изменение выручки от реализации, в т.ч. за счет, млн.руб.:		
- изменение среднегодовой стоимости основных фондов	198255*0,8	158604
- изменение фондоотдачи	0,05*1664421	87227
ИТОГО:		245831
Степень влияния среднегодовой стоимости основных фондов, %	$158604/245831*100$	64,5
Степень влияния фондоотдачи, %	$87227/245831*100$	35,5
ИТОГО:		100,0

Таблица 2.5 – Расчёт влияния факторов на уровень фондоотдачи ОАО «ЯШЗ»

По данным таблицы 2.5 наблюдаем, что при росте среднегодовой стоимости основных средств ОАО «ЯШЗ» в 2013 году на 198 255 млн. р. и прежнем уровне их использования выручка от реализации выросла бы на 158 604 млн. р.

За счет увеличения уровня фондоотдачи на 0,05 пункта выручка от реализации ОАО «ЯШЗ» в 2013 году выросла бы на 87 227 млн. р.

Прирост выручки от реализации на 64,5 % связан с ростом экстенсивного фактора – среднегодовой стоимости основных фондов и на 35,5 % – с ростом интенсивного фактора – фондоотдачи.

Результаты факторного анализа прибыли от реализации ОАО «ЯШЗ» в 2013 году представлены в таблице 2.6.

Факторы	Расчет	Результат
1	2	3
Общее изменение прибыли от реализации, в т.ч. за счет, млн.руб.:		-42178
- изменения среднегодовой стоимости основных фондов	198255*0,8	158604
- изменения фондоотдачи	1664421*0,05	87227
- изменения затрат на производство и сбыт продукции	888512- 1176521	-288009
ИТОГО:		-42178

Таблица 2.6 – Расчёт влияния факторов на уровень фондоотдачи ОАО «ЯШЗ»

По данным таблицы 2.6 понимаем, что увеличение стоимости основных средств ОАО «ЯШЗ» в 2013 году при уровне использования 2012 года привело бы к увеличению прибыли на 158 604 млн. р. За счет роста фондоотдачи основных средств прибыль увеличилась бы на 87 227 млн. р.

Но за счет увеличения затрат на производство и сбыт продукции прибыль от реализации упала на 288 009 млн. р. И по итогу общее сокращение уровня прибыли в 2013 году составило 42 178 млн. р.

Дальше проведём анализ влияния фондоотдачи основных средств, прибыли и выручки от реализации на приращение рентабельности основных средств. Для проведения анализа используем взаимосвязь между прибылью и выручкой от реализации и фондоотдачей основных средств.

Очевидно, что основные средства будут увеличиваться при увеличении доли прибыли от реализации в выручке (рентабельность продаж) и увеличении фондоотдачи.

Анализ влияния фондоотдачи основных средств, прибыли и выручки от реализации на прирост рентабельности основных средств ОАО «ЯШЗ» за 2013 год проведем по данным таблицы 2.6.

По данным таблицы 2.6 видно, что за счет снижения в 2013 году прибыли от реализации ОАО «ЯШЗ» на 42 178 млн. р. основных средств сократилась на 2,9 %.

При увеличении в 2013 году выручки от реализации основных средств снизилась также на 2,9 %.

Но благодаря увеличению фондоотдачи на 0,05 пункта основных средств увеличилась бы на 0,9 %. По итогу общее сокращение уровня рентабельности основных средств ОАО «ЯШЗ» в 2013 году составило 4,9 %.

Для обеспечения стабильного роста прибыли, необходимо непрерывно искать резервы её увеличения. Резервы роста прибыли – это количественно измеримые возможности её дополнительного получения. Они выявляются как на стадии планирования, так и в процессе выполнения планов.

Главными источниками резерва роста прибыли являются увеличение объёма реализации продукции, уменьшение уровня расходов на реализацию, увеличения качества оказываемых работ, услуг, реализация их на более выгодных рынках сбыта и условиях, сокращение внереализационных и операционных расходов.

В результате проанализировав состав, структуру и динамику внеоборотных активов, показатели движения, технического состояния и эффективности использования основных средств, формирование и использование амортизационного фонда, а также произведя оценку влияния внеоборотных активов и эффективности их использования на результаты деятельности организации, можно подвести следующие выводы:

В 2013 году по сравнению с 2012 выросли как основные средства, так и нематериальные активы (на 8,57 % и 0,23 % соответственно).

Основные средства ОАО «ЯШЗ» как в 2013, так и в 2012 году характеризуются высокой степенью износа (72 % и 63 % соответственно).

Эффективность использования основных средств в 2013 году выросла, так как фондоотдача увеличилась, а фондоёмкость упала на 0,1 рубля. Но также упала и фондорентабельность на 4,9 п.п до 14,7% в связи со снижением прибыли от реализации продукции в 2012 году на 42 178 млн. руб.

Рост стоимости основных средств ОАО «ЯШЗ» в 2013 году и увеличения фондоотдачи основных средств привели бы к росту прибыли от реализации. Но из-за увеличения затрат на производство и сбыт продукции прибыль от реализации снизилась на 288 009 млн. р. По итогу общее сокращение уровня прибыли в 2013 году составило 42 178 млн. р.

Положительное влияние на изменение рентабельности основных средств ОАО «ЯШЗ» в 2013 году оказало только увеличение фондоотдачи, а уменьшение прибыли и выручки от реализации вызвали общее сокращение уровня рентабельности основных средств на 4,9 %.

На данный момент у большинства промышленных организаций внеоборотные активы представлены в виде основных средств. Как правило, это подразумевает значительные расходы и предполагает высокую чувствительность прибыли предприятия к изменениям выручки. В данном случае для сохранения финансовой устойчивости предприятия нужно иметь большую долю собственного капитала и долгосрочного заемного капитала в источниках финансирования.

Наличие незавершенного строительства сегодня рассматривается как дополнительная нагрузка на финансовую систему организации.

Заключение

Внеоборотные активы — это фундаментальная основа любого бизнеса. В зависимости от того, как они сформированы на первоначальном этапе компании, как управляются в ходе деятельности, как изменяется их структура и качество, насколько эффективно они используются в хозяйственном процессе, зависят в конечном результате долгосрочные успехи или неудачи сферы деятельности. Таким образом, внеоборотные средства организации требуют непрерывного и рационального управления ими.

Любая сфера деятельности подразумевает определенную (оптимальную) структуру. На данный момент внеоборотные активы занимают большую роль в деятельности организации и их значение увеличивается. Они непосредственно участвуют в развитии организации. От их эффективного использования зависит итог деятельности предприятия.

Большую долю внеоборотных активов составляют основные фонды. Основные фонды – главная составная часть материально-технической базы. Только от их использования и состояния зависит развитие отрасли, ее результативность. В связи с этим, обновление основных фондов и увеличение эффективности их использования остается главной задачей предприятия.

Аккумуляция основных фондов, их обновление и прогрессивные тенденции в структуре достигаются на базе инвестиций в основной капитал, основным источником которых являются собственные средства предприятий и в частности амортизационные отчисления и прибыль.

В процессе анализа состава, структуры и динамики внеоборотных активов, эффективности их использования, анализа влияния внеоборотных активов и эффективности их использования на итоги деятельности предприятия, подведем следующие выводы.

В 2013 году по сравнению с 2012 увеличились как основные средства, так и нематериальные активы (на 8,57 % и 0,23 % соответственно). Основные средства ОАО «ЯШЗ» как в 2013, так и в 2012 году характеризуются высокой степенью износа (72 % и 63 % соответственно).

Эффективность использования основных средств в 2013 году выросла, так как фондоотдача увеличилась, а фондоёмкость упала на 0,1 рубля. В то же время сократилась и фондорентабельность на 4,9 п.п до 14,7% в связи с уменьшением прибыли от реализации продукции в 2012 году на 42 178 млн. руб.

Рост стоимости основных средств ОАО «ЯШЗ» в 2013 году и увеличения фондоотдачи основных средств привели бы к росту прибыли от реализации. Но из-за увеличения затрат на производство и сбыт продукции прибыль от реализации упала на 288 009 млн. р. И в итоге общее уменьшение уровня прибыли в 2013 году составило 42 178 млн. р.

Положительное влияние на изменение рентабельности основных средств ОАО «ЯШЗ» в 2013 году оказало именно увеличение фондоотдачи, а уменьшение прибыли и выручки от реализации вызвали общее сокращение уровня рентабельности основных средств на 4,9 %.

Сегодня, у большинства промышленных организаций внеоборотные активы представлены только основными средствами. Как правило, это предполагает значительные расходы и подразумевает высокую чувствительность прибыли

предприятия к изменениям выручки. В связи с этим, для сохранения финансовой устойчивости предприятия необходимо иметь большую долю собственного капитала и долгосрочного заемного капитала в источниках финансирования.

Наличие незавершенного строительства сегодня рассматривается как дополнительная нагрузка на финансовую систему организации.

Список использованных источников

1. Шеремет, А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ [Текст]: учеб пособие / А.Д. Шеремет, А.Ф. Ионова. – М.:Инфра-М, 2006. – 479 с.
2. Ковалев, В.В. Практикум по финансовому менеджменту: конспект лекций с задачами [Текст] / В.В. Ковалёв. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 125 с.
3. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента [Текст] / И.А. Бланк. – К.: Издательство «Ника-Центр», 2003. – 232 с.
4. Николаева, Т.П. Финансы предприятий [Текст]: учебное пособие / Т.П. Николаева. – М.: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2005. – 152 с.
5. Ермолович, Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / Л.Л. Ермолович. – Мн.: Интерпрессервис, 2013. – 576 с.
6. Парушина, Н.В. Анализ внеоборотных и оборотных активов в бухгалтерской отчетности [Текст] // Бухгалтерский учёт. – 2003. – №2. – с. 52-58.
7. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: 7-ое изд. / Г. В. Савицкая. – Мн.: ООО «Новое издание», 2011. – 555 с.
8. Пястолов, С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / С.М. Пястолов. – М.: Академия, 2006. – 150 с.
9. Стражев, В.И. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: 6-ое изд., испр. и доп. [Текст] / В.И. Стражев. – Мн.: Выш. шк., 2012. – 480 с.
10. Панкевич, С.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации [Текст] // Планово-экономический отдел. – 2007. – №8. – с. 38.

11. Лиференко, Г.Н. Финансовый анализ предприятия [Текст]: учеб. пособие / Г. Н. Лиференко. – М.: Экзамен, 2013. – 356 с.
12. Ермолович, Л.Л. Факторный анализ показателей эффективности использования основного капитала [Текст] / Л. Л. Ермолович // Бухгалтерский учёт и анализ. – 2010. – № 3. – с. 8-13.
13. Кравченко, Л.И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст]: учеб. пособие / Л.И. Кравченко. – М.: Нов. знание. – 2014. – 537 с.
14. Русак, Н.А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования [Текст]: уч. / Н.А. Русак. – Мн.: Выш. шк. – 2013. – 309 с.
15. Косач, О.Ф. Пути повышения эффективности использования основных средств предприятия [Текст] / О.Ф. Косач // Бухгалтерский учёт и анализ. – 2010. – № 6. – с. 21-24.
16. Об утверждении инструкции по анализу и контролю за финансовым состоянием и платёжеспособностью субъектов предпринимательской деятельности [Текст]: постановление Министерства финансов, Министерства экономики и Министерства статистики и анализа Республики Беларусь от 14 мая 2004 г. № 81/128/65 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2004. – № 8/11057.
17. Балабанов, И. Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта [Текст]: учебник для вузов / И. Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 243 с.
18. Учётная политика ОАО «ЯШЗ»